

## Учетно-аналитическая система показателей предприятия

**С. Б. Барышев,**  
к. э. н., доцент,  
Московский региональный  
социально-экономический  
институт,  
sergey\_baryshev@mail.ru

**С**истемой, позволяющей использовать методы и инструменты стратегического управления для формирования финансово-экономических показателей деятельности предприятия в пределах нормативных значений, является управленческая учетно-аналитическая система.

Из всей совокупности имеющихся показателей в ней выделяются оценочные показатели, которые в рамках конкретного предприятия наиболее полно отражают его имущественное положение и хозяйственную деятельность, а также позволяют составлять максимально точные прогнозы.

Анализ деятельности современных предприятий показал, что только некоторые из них имеют реально функционирующую учетно-аналитическую систему оценочных показателей, которая эффективно используется работниками управленческого звена для принятия различных управленческих решений: реализации новых видов деятельности, выхода на новые рынки сбыта, снижения затрат и инвестирования.

Оценочные показатели (в частности, капитал, финансовый результат (прибыль, убыток), доходы, расходы, себестоимость, обязательства, финансовое состояние) отражают финансово-экономическую деятельность предприятия.

Поскольку финансовые показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия, находятся во взаимозависимости, то при прогнозировании необходимо использовать матричный метод экономического анализа, характеризующий темпы их прироста.

Использование матриц прироста позволяет проследить взаимосвязь отдельных финансовых показателей состояния предприятия, их сбалансированность. Построение матриц предполагает формирование сис-

темы показателей, необходимой для прогнозирования результатов деятельности.

Матрица (формула 1) представляет собой таблицу, состоящую из  $M$ -строк (периодов аналитического исследования финансовых показателей) и  $N$ -столбцов (числа показателей, формирующих систему анализа).

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix} \quad (1)$$

Для прогнозирования исходная матрица  $A$  заменяется матрицей роста  $P_t$  с элементами  $p_{ij}$ . Темп прироста показателей может быть охарактеризован как изменение темпа прироста значений показателей за исследуемый период по сравнению с прошлым и рассчитывается по формуле 2.

$$P_t = \frac{\Delta a(t-1; t)}{a_{t-1}}, \quad (2)$$

где  $t$  – исследуемый период;  $(t - 1)$  – период, предшествующий исследуемому.

Матрица роста приведена в формуле 3.

$$P_t = \begin{pmatrix} p_{11} & p_{12} & \dots & p_{1n} \\ p_{21} & p_{22} & \dots & p_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ p_{m1} & p_{m2} & \dots & p_{mn} \end{pmatrix} \quad (3)$$

Элементы матрицы роста  $P_t$  располагаются по главной диагонали, представляют прямые темпы прироста показателей  $a$  ( $i = j$ ), остальные элементы – не прямые темпы прироста ( $i \neq j$ ), характеризующие от-

носительный рост  $i$ -го показателя по сравнению с  $j$ -м показателем  $a_{ij}$  в период времени  $t$ .

Данный подход исследования финансового состояния предприятия основан на изучении внутренней структуры взаимозависимых показателей, соотношения темпов их изменения. Матричный метод учитывает влияние изменений показателей в комплексе и поэтому позволяет составлять прогноз какого-либо показателя во взаимосвязи с изменениями других показателей.

Процесс финансового прогнозирования в организации с помощью матриц роста проходит в три этапа: формирование системы аналитических показателей; аналитическое исследование многофакторной модели; прогнозирование показателей финансовой деятельности предприятия.

Результаты экстраполяции показателей деятельности предприятий могут быть приняты во внимание при составлении долгосрочных планов ■

#### Литература

1. Врублевский Н. Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 400 с.
2. Друри К. К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие/ К. К. Друри. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2002.- 260 с.
3. Каплан Роберт С., Нортон Дэвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е издание, испр., доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 320 с.
4. Попова Л. В. Основные теоретические принципы построения учетно- аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2003. № 8. – С. 12–18.

## ЖУРНАЛ Бухгалтерский учет

РУБРИКА

### «Научная жизнь»

предназначена для специалистов, занимающихся проблемами теории бухгалтерского учета, аудита, анализа хозяйственной деятельности, а также научно-исследовательской и научно-педагогической работой в этих областях экономических знаний.



«Научная жизнь» как самостоятельная рубрика журнала «Бухгалтерский учет» необходима прежде всего тем, кому нужны публикации в центральном специализированном издании для соискания ученых степеней доктора или кандидата экономических наук, а также ученых званий доцента и профессора в соответствии с требованиями ВАК.

#### Требования к статьям:

- материал должен соответствовать профилю журнала;
- объем статьи должен быть не менее 16 000 и не более 32 000 печатных знаков (с пробелами);
- в отдельном файле со статьей необходимо прислать аннотацию и ключевые слова на русском и английском языках;
- текстовые материалы подготовливаются в редакторе «Word» и представляются в электронном виде по адресу: [kuzmin@buhgalt.ru](mailto:kuzmin@buhgalt.ru)

После отправки статьи просьба позвонить по телефонам: (495) 699-20-12, 699-90-63. На все вопросы, связанные с публикациями, Вам ответит Кузьмин Геннадий Валерьевич.