

Концепция управленческого учета и анализа прибыли торговых организаций

С. Б. Барышев,
к. э. н., доцент,
Московский региональный
социально-экономический
институт,
sergey_baryshev@mail.ru

Управленческий учет прибыли — это составная часть системы управленческого учета, включающая следующие разделы: учет доходов по их видам, учет доходов по центрам ответственности, учет доходов по носителям (видам продукции), а также планирование, контроль и регулирование прибыли на всех этапах ее формирования.

Предметом управленческого учета прибыли торговых организаций является производственная и коммерческая деятельность торговой компании в разрезе финансового результата, а также деятельность центров доходов и прибыли предприятия.

В процессе осуществления управленческого учета прибыли могут применяться следующие специальные методы: бюджетирование, оперативный учет и отчетность, управленческий контроль и анализ.

Концепция управленческого учета прибыли представляет собой взаимосвязь объектов, предметов, принципов, методов и функций управленческого учета, направленных на формирование информации о финансовом результате организации, а также его оценку, контроль и анализ. Концепция управленческого учета прибыли представлена на рис. 1.

Концепцию управленческого учета прибыли можно определить как единую систему, которая через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью торговой организации, ее стратегией и тактикой. При этом основное назначение этой системы — подготовка информации, предназначенной управленческим работникам.

Информация, созданная в процессе осуществления управленческого учета, используется для прове-

дения управленческого анализа, необходимого для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений.

Анализ является одной из важнейших функций управления, без него невозможно принятие обоснованных управленческих решений. Его роль как инструмента управления предприятием в настоящее время возрастает, что обусловлено рядом факторов, в частности усилением конкуренции между организациями.

Управленческие решения должны приниматься на основе точных расчетов, всестороннего и глубокого анализа. Управление представляет собой непрерывный процесс, направленный на достижение поставленных задач.

Управленческий анализ прибыли выступает как инструмент повышения эффективности деятельности торговых предприятий. Цели, задачи и информационное обеспечение управленческого анализа прибыли торгового предприятия представлены на рис. 2.

Для оценки прибыли торгового предприятия в системе управленческого учета возможно использование двух методик (рис. 3).

Использование представленных методик управленческого анализа по оценке показателей прибыли торговых организаций позволяет формировать управленческие решения о возможности изменения прибыли за счет товарооборота, цены на товар, издержек обращения, связанных с использованием трудовых ресурсов, с содержанием и использованием основных и оборотных средств и прочих издержек.

Обе методики позволяют контролировать динамику прибыли, изучать факторы, оказывающие влияние на нее, определять резервы роста прибыли, принимать эффективные управленческие решения.

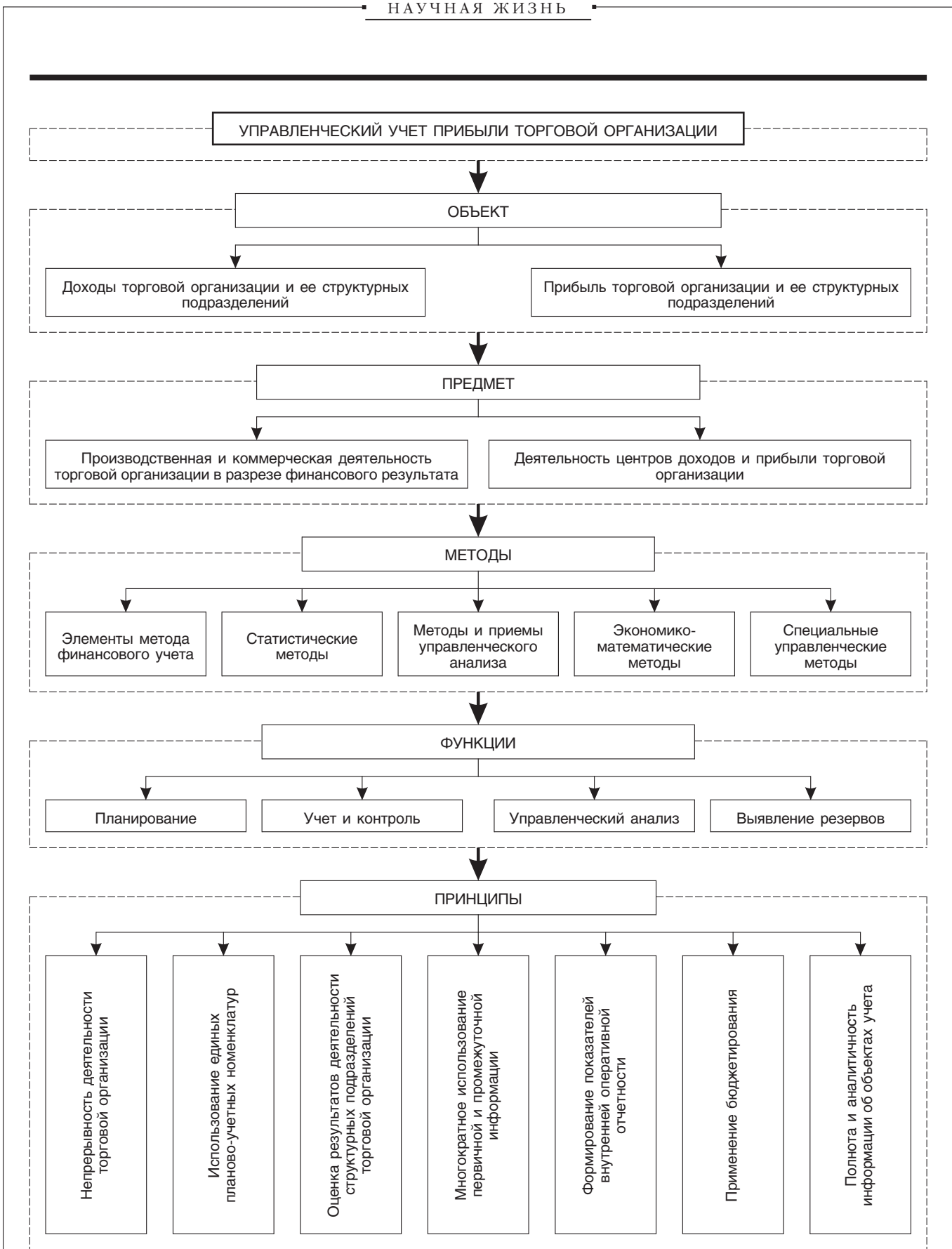


Рис. 1

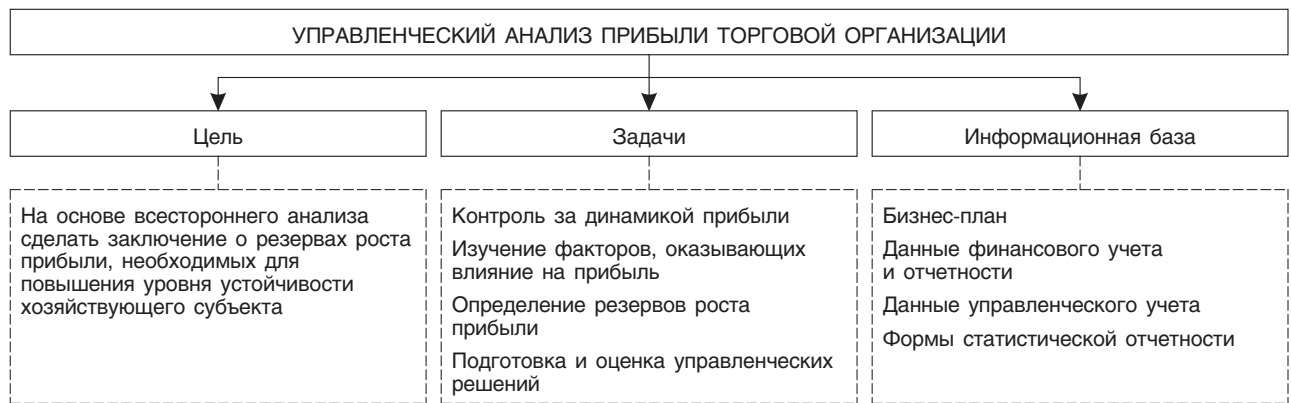


Рис. 2



Рис. 3.

Литература

1. Врублевский Н. Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 400 с.
2. Глубокова Л. Г. Методика управленческого анализа издержек обращения торгового предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2008. № 2. – С. 81–87.
3. Друри К. К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие/ К. К. Друри. – М.: Аудит, ЮНИТИ. 2002. – 260 с.
4. Попова Л. В. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга / Л. В. Попова, Т. А. Маслова, Т. А. Головина. – М.: Дело и сервис, 2006. – 272 с.