



Прозрачность отчетности для малых и средних предприятий

А. В. Дерюгин,
РЭУ им. Г. В. Плеханова,
alederu7891@gmail.com

В нашей стране предприятия сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) обеспечивают приблизительно 20 % от ВВП, кроме того, сектор МСП является работодателем для 30 % трудоспособного населения [5]. В соответствии с Паспортом национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", принятым в 2016 г., к 2030 г. доля данного сектора должна составить 40 % от ВВП [6].

Между тем проблема поиска источников финансирования для пополнения оборотного капитала для направления средств на развитие и расширение бизнеса до сих пор актуальна для большинства участников этого сектора. Сложность доступа предпринимателей к рынку капитала, а также нехватку оборотных средств у МСП отмечает О. В. Новоселова [2]. По ее мнению, особо остро эта проблема касается субъектов МСП на начальном этапе развития, когда они пытаются расширить объемы производства и сферы деятельности. Об этом же говорит Н. С. Курочкин, который обозначил проблему отсутствия кредитных ресурсов и механизмов получения доступа к ним [1].

Не секрет, что вопрос о финансировании любого проекта организации неразрывно связан с проблематикой получения кредитными организациями или потенциальными инвесторами достоверной, актуальной и прозрачной информации о ее финансово-хозяйственной деятельности.

Т. Н. Малофеева обращает внимание на то, что все большее количество стран начинают использовать Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) для составления финансовой отчетности организаций, поскольку это помогает повысить прозрачность отчетности, улучшить ее качество, инициировать потоки инвестиций [4]. На позитивный опыт в данном направлении ссылаются и В. Б. Малицкая, считающая, что для более эффективного регулирования бухгалтерского учета следует учитывать опыт организаций, занимающихся вопросами регулирования ГААП США, где функции по разработке стандартов переданы неправительственному сектору – Совету (Комитету) по стандартам финансового учета [3].

Основными пользователями отчетности, как правило, выступают кредитные организации и потенциальные инвесторы, интересующиеся платежеспособностью и ликвидностью предприятий сектора МСП. Во многих развитых экономиках основными пользователями отчетности МСП являются поставщики капитала, что соответствует подходу Совета по МСФО к финансовой отчетности общего назначения.

В государствах с неразвитым рынком капитала основным пользователем отчетности МСП являются налоговые органы, а реальной методологией по подготовке достоверной и информативной финансовой отчетности по таким организациям обладают только аналитические отделы кредитования

Основными пользователями отчетности, как правило, выступают кредитные организации и потенциальные инвесторы, интересующиеся платежеспособностью и ликвидностью предприятий сектора малого и среднего предпринимательства

Развитые страны имеют высокий уровень доверия сообщества инвесторов и развитые рынки капитала, а также позволяют применять для малого и среднего предпринимательства стандарты МСФО или предлагают национальные стандарты, основанные на МСФО либо близкие к ним

организаций банковского сектора. Иными словами, предприятия МСП не обладают собственной практикой подготовки подробных существенных пояснений к отчетности и раскрывают информацию настолько скудно, насколько это позволяет действующее законодательство.

Руководство предприятий сектора МСП, как правило, предпочитает предоставлять очень общую информацию о деятельности, только для того, чтобы формально соответствовать требованиям законодательства, с целью показать отсутствие противоречий бухгалтерских данных налоговым отчетам. Соответственно, когда организации, у которых нет законодательно установленных стимулов к большей прозрачности, предлагают потенциальным инвесторам свои финансовые показатели, составленные в соответствии с формальными требованиями, зачастую не отражающими актуальную информацию о деятельности, они не находят должного отклика.

Таким образом, сегодня в нашей стране деятельность МСП значительно менее открыта для финансовой прозрачности, чем деятельность крупных коммерческих организаций, например, публичных акционерных обществ.

Между тем со стороны потенциальных пользователей отчетности существует устойчивый спрос на актуальную и достоверную финансовую информацию, причем в значительно большем объеме, чем того требует действующее законодательство от субъектов МСП.

Чтобы более детально изучить потенциальные факторы, которые могут способствовать финансовой прозрачности, приведем данные по группе стран, выбранных для сопоставления (табл.). В частности, данные о ранжировании частных организаций по их финансовой прозрачности, доступности финансовой отчетности для публики и рыноч-

ной капитализации публичных местных компаний (процент от ВВП). Эта информация косвенно позволяет сделать вывод о развитости рынка капитала в данной стране и факте законодательно закрепленного разрешения применять в ней МСФО для МСП.

Данные в таблице представлены за 2018 год. Группировка стран по капитализации местных компаний в процентах от ВВП приведена по данным Всемирного банка. Индекс восприятия коррупции приведен по данным международной неправительственной организацией Transparency International, как индикатор уровня восприятия коррупции аналитиками и предпринимателями по шкале 100 баллов, где под более высокими значениями подразумевается меньшая коррупция.

Из данных таблицы очевидно, что развитые страны имеют высокий уровень доверия сообщества инвесторов и развитые рынки капитала, а также позволяют применять для МСП стандарты МСФО или предлагают национальные стандарты, основанные на МСФО либо близкие к ним.

Страна с похожей на Российскую Федерацию структурой экономики — Саудовская Аравия, экспортер энергоресурсов, также имеет средний показатель по рынку капитала, но с 2018 г. МСФО для малых и средних предприятий стали в ней основой отчетности для компаний, котируемых на бирже, а две другие развивающиеся страны, ЮАР и Аргентина, позволяют применение МСФО для МСП.

На проблемы в поисках финансирования субъектами МСП в нашей стране влияет множество факторов, например, низкий уровень доверия к государственным институтам и связанные с ним опасения потери своих вложений, закрытость данных отчетности организаций, относительная неразвитость рынка капитала и отсутствие общеп-

Страна	Индекс восприятия коррупции, балл	Доступность финансовой отчетности субъектов МСП для публики	Рыночная капитализация местных публичных компаний (процент от ВВП)	Применение МСФО для МСП вместо национальных стандартов
Швеция	85	Да	123	Запрещено
Швейцария	85	Нет	204	Возможно, но не регламентировано
Гонконг	76	Нет	1055	Опционально
США	71	Нет	148	Возможно, но не регламентировано
Саудовская Аравия	49	Нет	63	Обязательно для всех котируемых на бирже компаний
ЮАР	43	Нет	234	Опционально
Аргентина	40	Да	9	Опционально
Россия	28	Нет	34	Запрещено

ризнанных бухгалтерских стандартов, которыми могли бы пользоваться отечественные или иностранные кредиторы и инвесторы, готовые пойти на риск для вложений в сектор МСП.

В странах, где организованные рынки капитала менее развиты, а доверие потенциальных инвесторов еще необходимо завоевывать, предприятия сектора МСП для привлечения капитала должны стать более прозрачными. На наш взгляд, они должны начать представлять публично данные о своей деятельности с максимальными раскрытиями, подготовленными по МСФО. Первый шаг по повышению прозрачности в данной области, по нашему мнению, должно сделать государство, изменив требования отечественного законодательства ■

Литература

1. Курочкин Н. С. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 9 (21).
2. Новоселова О. В. Пути финансирования малого и среднего предпринимательства // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2013. – № 2 (4).
3. Малицкая В. Б. Концепция согласования учетного обеспечения, аналитического представления и аудита ликвидных элементов оборотных активов с международно признанными стандартами: дис., д-р. экон. наук. 08.00.12. М., 2013.
4. Малофеева Т. Н. Повышение прозрачности отчетности российских компаний в результате применения МСФО // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 10 (92).
5. Данные Организации экономического сотрудничества и развития // www.oecd-ilibrary.org URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/content/thematicgrouping/g26fa21896-en/sectionchapters?fmt=ahah> (дата обращения: 17.11.20).
6. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" // Правительство России URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 17.11.2020).
7. Данные Мирового Банка // worldbank.org URL: <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.GD.ZS> (дата обращения: 17.11.20).
8. Данные Трансперенси Интернешнл // www.transparency.org URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2019> (дата обращения: 17.11.20).



Уважаемые читатели!

Если вы столкнулись со сложной ситуацией, связанной с профессиональной деятельностью,

напишите нам:

e-mail: kuzmin@buhgalt.ru.

Присланные вопросы будут доведены до сведения специалистов Минфина России, а также независимых экспертов. Наиболее интересные из них мы опубликуем на страницах журнала.